

4 Szczegółowe kryteria Certyfikacji w poszczególnych kategoriach.

Uwaga ogólna

Komisja certyfikacyjna ma prawo odmówić przyznania marki usłudze, która jest sprzeczna z przeznaczeniem marki oraz jest sprzeczna z zasadami moralnymi i etycznymi, ogólnym poczuciem estetycznym lub w inny sposób mogłaby zaszkodzić dobremu imieniu marki Kraina Lessowych Wąwozów.

Opracowując kryteria dla poszczególnych kategorii przyjęto następujące założenia:

- Maksymalne uproszczenie – tj. kryteria 0/1 zamiast kryteriów uwzględniających punktowanie, co oznacza, że Komisja sprawdza jedynie, czy dane kryterium jest spełnione czy nie. Przyznanie certyfikatu jest uzależnione od spełnienia wszystkich kryteriów, co implikuje fakt, że muszą one z jednej strony podnosić realnie jakość oferowanych produktów i usług, a z drugiej strony możliwe do spełnienia.
- Maksymalne zobiektywizowanie kryteriów – tj. kryteria nie są uznaniowe, a maksymalnie konkretne i łatwe do weryfikacji, jednoznacznie zdefiniowane nie pozostawiają możliwości swobodnej interpretacji wśród członków Komisji, nie pozostawiają wątpliwości, czy są spełnione.

Szczegółowe kryteria dla kategorii OBIEKTY GASTRONOMICZNE

Kryteria w tej kategorii należy podzielić na dwie części:

- Kryteria, które muszą spełnić usługodawcy, czyli właściciele obiektów;
- Kryteria dotyczące samego obiektu oraz świadczonej usługi.

Kryteria dla usługodawców

Kryterium	Sposób weryfikacji
Formalne dotyczące prowadzenia działalności Wnioskodawca musi posiadać ważne zezwolenie na działalność gospodarczą dla działalności w zakresie usług gastronomicznych. Wnioskodawca musi spełnić wymagania sanitarne, przeciwpożarowe określone odrębnymi przepisami, a także minimalne wymagania, co do wyposażenia.	Przedstawienie kopii zezwolenia na działalność gospodarczą w zakresie prowadzenia usług gastronomicznych

Kryteria dotyczące obiektu/usługi

L.p.	Kryteria	
I. Kryteria tematyczne – związek z KLW (dotyczące tożsamości kulinarnej związanej z KLW oraz esencji marki)		
1)	Przynależność terytorialna Obiekty gastronomiczne muszą znajdować się na terenie Krainy Lessowych Wąwozów	Ocenie podlega adres obiektu
2)	Znajomość wśród personelu potencjału Krainy Lessowych Wąwozów, jej marki, oferty turystycznej, w tym w szczególności oferty kulinarnej, umiejętność odpowiadania na pytania turystów w tym zakresie	Ocenie podlega: znajomość marki KLW (czy personel obsługujący posiada wiedzę czym jest ta marka, i czym się charakteryzuje), umiejętność polecenia najciekawszych atrakcji przynajmniej w najbliższej okolicy, kryterium dotyczy osób obsługujących turystów na terenie obiektu gastronomicznego (personel pierwszego kontaktu) Sposób weryfikacji: wizja lokalna Komisji
3)	Wyposażenie obiektu w elementy nawiązujące do historii, tradycji, specyfiki obszaru np. obrazy, rękodzieło, zdjęcia etc.	Ocenie podlegają Elementy wnętrza nawiązujące do historii, tradycji, specyfiki obszaru np. obrazy, rękodzieło, zdjęcia etc. Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji
4)	Tematyczne powiązane obiektu gastronomicznego z kuchnią polską/regionalną/ większość dań ma swoje źródło w kuchni polskiej, nie promuje jednoznacznie kuchni innych narodów – np. kuchnia włoska, azjatycka, amerykańska lub konceptów z innych krajów np. pizzerie, kebabownie, fast food, sushi etc.	Ocenie podlegają następujące elementy <ul style="list-style-type: none"> • Czy obiekt tematycznie jest związany z kuchnią polską /regionalną • Czy większość dań ma swoje źródło w kuchni polskiej • Czy obiekt nie promuje kuchni innych narodów Wizja lokalna Komisji, analiza karty
5)	Karta dań – min. 2 potrawy oparte na kuchni regionalnej/tożsamości kulinarnej regionu KLW firmowanych jako potrawy KLW (czerpiące z tradycyjnych potraw, przepisów etc.)	Ocenie podlegają następujące elementy: karta dań pod kątem ich związków z regionem KLW – czerpania z tradycji kulinarnej, przepisów, sposobów przyrządzenia Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji, analiza karty

6)	Wykorzystywanie produktów lokalnych wytwarzanych w sposób niemasowy i komunikowanie tego faktu w swojej ofercie gastronomicznej (warzywa, owoce, wędliny, pieczywo, wina i piwa lokalne etc.)	Ocenie podlegają następujące elementy: Czy wykorzystuje się produkty lokalne wytworzone w sposób nie masowy? Czy komunikuje się ten fakt w swojej działalności? Sposób weryfikacji: Oświadczenie wnioskodawcy, wizja lokalna członków Komisji
II. Kryteria jakościowe (dotyczące oceny obiektu gastronomicznego związane z lokalem i jakością obsługi)		
1)	Dobre i czytelne oznakowanie obiektu	Oceniane jest: oznakowanie dojazdu do obiektu gastronomicznego, czytelne oznakowanie poszczególnych części obiektu (jeżeli dotyczy), widoczna tablica lub szyld z nazwą obiektu Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji, dokumentacja zdjęciowa
2)	Zadbane, czyste i estetyczne otoczenie obiektu	Oceniany jest całe otoczenie obiektu, w szczególności wejście, ciąg komunikacyjny, zewnętrzne miejsca konsumpcji (jeśli takowe funkcjonuje) - pod względem estetyki, czystości (np. systematyczne opróżnianie koszy na śmieci) Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji
3)	Estetyczny i czysty wystrój wnętrza	Oceniany jest całe otoczenie wewnątrz obiektu, w szczególności wejście, sale do konsumpcji, toalety Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji
4)	Estetyka i czytelność karty dań	Oceniana jest karta dań – estetyka jej wykonania i czytelność Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji
5)	Profesjonalna obsługa i wysoka jakość świadczonych usług	Ocenie podlega cały proces obsługi od powitania, przez zamówienie do pożegnania Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji
III. Kryteria związane z ochroną środowiska naturalnego oraz standardami higienicznymi		
1)	Gospodarka ściekami (system odbioru lub oczyszczania ścieków)	Oceniane jest czy: <ul style="list-style-type: none"> • Obiekt jest podłączony do lokalnej kanalizacji, lokalnej oczyszczalni ścieków • Ma własny system oczyszczania zgodny z przepisami • Zapewniony jest inny sposób odbioru ścieków zgodny z obowiązującymi przepisami

		Sposób weryfikacji: oświadczenie, wizja lokalna komisji według odpowiedniej dokumentacji
2)	Działania proekologiczne	Sposób weryfikacji: Oświadczenie, wizja lokalna członków Komisji
IV. Kryteria promocyjne (związane ze wsparciem oferty turystycznej całej KLW)		
1)	Nawiązywanie karty dań swoimi elementami do tożsamości regionu/lokalnych tradycji KLW (np. nazwy dań, kontekst kulinarny, grafika)	Ocenie podlegają następujące elementy: powiązanie karty dań z KLW poprzez nazwy dań, aspekty kulinarne, elementy graficzne Sposób weryfikacji: ocena wizualna Komisji, oświadczenie wnioskodawcy Sposób weryfikacji: Wizja lokalna członków Komisji
2)	Wiedza personelu u umiejętność przekazywania informacji na temat serwowanych potraw i ich powiązań z tożsamością kulinarną KLW	Ocenie podlega wiedza personelu na temat Poszczególnych dań z karty i ich kontekstu – powiązań kulinarnych z KLW Sposób weryfikacji: ocena wizualna Komisji, oświadczenie Wnioskodawcy Wizja lokalna członków Komisji
3)	Dostępność na terenie lokalu lub bezpośrednio w karcie dań informacji lub materiałów promocyjnych na temat walorów turystycznych KLW i turystyki na terenie KLW np. mapy, foldery, przewodniki etc.	Ocenie podlega dostępność informacji w karcie dań lub w miejscu widocznym dla turystów materiałów promocyjnych traktujących o Krainie Lessowych Wąwozów (publikacje ogólne dotyczące całej Krainy, jej walorów, atrakcji turystycznych oraz infrastruktury) – foldery, przewodniki, mapy, ulotki. Mogą to być wydawnictwa LOT KLW lub wydawnictwa dotyczące KLW pozyskane od innych partnerów Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji
4)	Współpraca z innymi podmiotami na terenie Krainy Lessowych Wąwozów, co skutkuje możliwością wspólnej promocji	Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji, informacje pozyskane od Wnioskodawcy
5)	Umieszczenie na stronie internetowej obiektu/profilu w mediach społecznościowych informacji na temat marki KLW oraz innych atrakcji turystycznych	Ocenie podlegają: informacje na temat KLW, jej walorów turystycznych, atrakcji, produktów turystycznych, systemu komunikacji, infrastruktury, ciekawostek – wszystkich informacji, które przyciągną tutaj turystów oraz pomogą im zorganizować pobyt

		Sposób weryfikacji: analiza strony www przez członków Komisji, informacje pozyskane od Wnioskodawcy Promocja serwisu www.kraina.org.pl
	Decyzja pozytywna po spełnieniu wszystkich kryteriów	